

**INFORME DE AVANCE Y EJECUCIÓN No 2
DEL MES DE FEBRERO DE 2026**

**CORRESPONDIENTE AL
CONTRATO. 1.330.19.13 - 3747
DEL 14 DE ENERO DE 2026**

**PROFESIONAL CONTRATISTA
HARRINSON CERON DAVALOS
CC. 94446364 DE CALI - VALLE**

**SUPERVISORA DEL CONTRATO
LIZETH JOHANA PARRA GONZALEZ
CC.1144041382**

**SECRETARIA DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE
VALLE DEL CAUCA**

FEBRERO 16 DE 2026

INTRODUCCIÓN: El siguiente informe ejecutivo tiene como propósito, presentar de manera detallada las actividades que se desarrollaron durante **FEBRERO DEL 2026**, lo anterior dando cumplimiento a las actividades asignadas por el supervisor del contrato, para esto se describen las actividades realizadas y se adjunta registro fotográfico, para la ejecución del contrato con un plan de trabajo organizado y relacionadas en el objeto del contrato.

OBJETO DEL CONTRATO: PRESTAR LOS SERVICIOS COMO PROFESIONAL EN LA SECRETARIA DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE, CON EL FIN DE APOYAR LA REALIZACION DE LAS ACTIVIDADES ASOCIADAS AL PROYECTO CONTRIBUCION A LA GESTION INTEGRAL DEL CAMBIO CLIMATICO – VALLE EN RUTA A LA DESCARBONIZACION Y RESILIENCIA

ACTIVIDADES Y OBLIGACIONES DEL CONTRATO

ACTIVIDAD 1. Planificar y ejecutar acciones de sensibilización y educación dirigidas a actores estratégicos, autoridades locales, comunidades y empresas, orientadas a fortalecer capacidades y promover prácticas de mitigación y adaptación al cambio climático, en el marco del proyecto.

Acompañe la generación de acciones estratégicas con el propósito de gestionar alianzas con empresas del Valle del Cauca, con un enfoque claro en la protección y el bienestar animal, integrando impacto social, reputación corporativa y sostenibilidad, contribuyendo así, a la gestión integral de cambio climático.

Actividad:

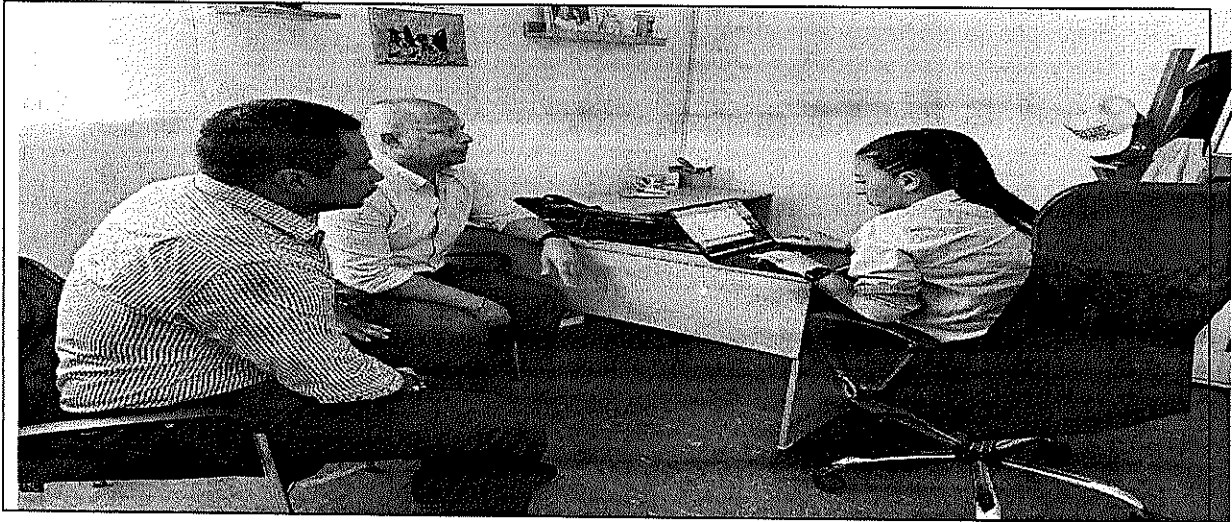
- Diseñar campañas de productos o servicios que se destinen a:
- Fundaciones de rescate animal del Valle
- Jornadas de esterilización
- Alimentación y atención veterinaria

Ejemplo empresarial:

- Supermercados, veterinarias, marcas de alimentos, restaurantes pet-friendly.
- Campañas tipo: "Compra con propósito: cada factura ayuda a un animal".

Impacto:

- Mejora de imagen corporativa, aporte a la gestion del cambio climatico
- Fidelización de clientes
- Recursos sostenibles para el bienestar animal, con impacto al cambio climatico



Investigue sobre la estructuración de un Cluster empresarial con enfoque en la protección y bienestar animal en el fortalecimiento de acciones de valor social sobre el cambio climático.

1. Conceptualiza y define el propósito del clúster, ejemplo

- Optimizar servicios veterinarios.
- Creación de productos sostenibles para animales (alimentos, accesorios, medicinas).
- Educación en bienestar animal.
- Reducción de abandono y maltrato.

Propósito claro = mucho más fácil conseguir aliados y financiación.

2. Identifica y reúne los actores clave

Un clúster es una red de organizaciones que trabaja junta. Piensa en incluir:

- Clínicas veterinarias y profesionales de salud animal.

- Refugios, ONG y grupos de rescate.
- Empresas de productos (alimentos, accesorios, medicinas).
- Universidades con programas de veterinaria o biología.
- Entidades públicas (alcaldías, secretarías de desarrollo económico y ambiente).
- Cámaras de comercio y asociaciones sectoriales.

Organiza una reunión inicial para conocer intereses, expectativas y capacidades.

3. Realiza un diagnóstico del sector

Antes de construir, debes entender el ecosistema. Puedes hacer:

- Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas).
- Mapeo de empresas y actores existentes en Valle del Cauca.
- Revisión de brechas de mercado (¿qué falta en la cadena productiva?).

Esto te ayudará a:

- Definir prioridades.
- Establecer metas medibles.
- Demostrar impacto potencial a aliados y financiadores.

4. Diseña la estructura del clúster

Una vez tengas aliados y diagnóstico, define cómo va a operar:

- Misión y visión
- Objetivos estratégicos
- Modelo de gobernanza
- Junta directiva
- Comité técnico
- Roles y responsabilidades
- Reglamento interno
- Plan de acción 1–3 años (actividades concretas)

5. Crea alianzas estratégicas

- Con sector público:
- Alcaldías
- Gobernación del Valle del Cauca
- Secretarías de salud y ambiente

Pueden apoyar con:

- espacios
- campañas de educación
- financiación pública

Con sector académico:

- Universidades como:
- Universidad del Valle

- Universidad Autónoma de Occidente
- Universidad San Buenaventura

Pueden aportar:

- investigación
- prácticas profesionales
- capacitación

Con organizaciones internacionales:

Animal Welfare Foundation, World Animal Protection, etc.

6. Busca fuentes de financiación

Puedes acceder a recursos de:

- Convocatorias públicas (municipalidades, Gobernación, alcaldías)
- Fondos de desarrollo económico
- Patrocinios privados
- Crowdfunding o donaciones

Prepara un pitch con:

- Diagnóstico del sector
- Potencial de impacto
- Plan de sostenibilidad financiera

7. Implementa proyectos piloto

Empieza con iniciativas pequeñas para ganar tracción:

- Jornadas de adopción
- Talleres de bienestar animal
- Plataforma de servicios de bienestar animal
- Feria de productos eco-friendly para mascotas

Eso genera resultados rápidos, que ayudan a atraer más apoyo.

8. Comunicación y visibilidad

Para crecer, necesitas que te conozcan:

- Marca y sitio web del clúster
- Redes sociales
- Contacto con medios locales
- Eventos y ferias

Cuenta historias reales de impacto animal y empresarial

9. Medición de impacto

Define indicadores para medir tu éxito, por ejemplo:

- Número de empresas integradas
- Empleos generados
- Adopciones logradas
- Reducción de casos de maltrato
- Ventas totales del clúster

Esto te ayudará a ajustar estrategias y demostrar resultados.

10. Plan de escalabilidad

Una vez consolidado en el Valle del Cauca, podrías:

- Perfilar al clúster como referente nacional.
- Replicar el modelo en otras regiones.
- Crear una red de clústeres de bienestar animal.

ACTIVIDAD 2. Promover la coordinación interinstitucional y público-privada, con el fin de alinear iniciativas y capacidades hacia los objetivos del proyecto, fortaleciendo la concientización sobre el cambio climático y la generación de valor social.

Elaboré la matriz de empresas que participaran en el proyecto con diferentes estrategias de Comunicación y Marketing Digital sobre el cambio climático con enfoque en la protección y bienestar animal

Objetivo: Educar y generar conciencia usando canales digitales.

Actividad:

- Desarrollo de campañas digitales conjuntas:
- Contenido educativo (videos, reels, infografías)
- Historias de rescate patrocinadas por marcas
- Influencers locales comprometidos con la causa animal

Resultados esperados:

- Mayor alcance social
- Posicionamiento ético de las empresas
- Cambio de comportamiento en consumidores

1. VINAGRES GOLDEN SAS BIC
2. FERPLASTICOS SAS
3. TRANSPORTES EXPRESO PALMIRA S.A
4. PREEXEQUIALES FUNERALES DEL VALLE
5. MTY INGENIERIA
6. SURTIFAMILIAR
7. OPERADORA DE ESTACIONES DE COMBUSTIBLES Y DERIVADOS S.A.S OPECOM
8. PRODUCTOS MARIA ISABEL LTDA
9. QUICK AND TASTY
10. CONTRUCTORA JARAMILLO MORA
11. INCOLPA SAS
12. INDUSTRIAS RE SAS
13. TRILLADORA, COMERCIALIZADORA Y PROCESADORA COLOMBIANA DE CAFÉ S.A - CAFEXCOOP S.A
14. ASOCIACION COLOMBIANA DE MEDIANAS Y PEQUENAS INDUSTRIAS ACOPI – YUMBO

15. COMPAÑÍA DE TUBOS Y EMPAQUES DE CARTON SAS- CONTUBOS SAS
 16. PAMPA SAS
 17. INMUNOTEK

No.	EMPRESA	Ubicación	Profesional a Cargo
1	VINAGRES GOLDEN SAS BIC	CALLE 14 OESTE 11 A -50 CALI	Luz Herrera
2	FERPLASTICOS SAS	Cra 39 No 13-129 ACOPI - YUMBO	Laura Vidal
3	TRANSPORTES EXPRESO PALMIRA S.A	CRA 34 # 10-229 ACOPI - YUMBO	Cristian Barrera
4	PREEXEQUIALES FUNERALES DEL VALLE	Av. 2b norte #24n-32 CALI	Laura Vidal
5	MTY INGENIERIA	CL 38N 2 BN 60, Cali	Cristian Barrera
6	OPECOM SAS	Calle 70 No 4-51 CALI	Sofía Gómez y Luz Herrera
7	SURTIFAMILIAR	CL 9B #23C-65 CALI	Laura Vidal
8	ASOCIACION COLOMBIANA DE MEDIANAS Y PEQUENAS INDUSTRIAS ACOPI - YUMBO	Calle 14 No.39-04 Urbanización Industrial Acopi - Yumbo	Laura Vidal
9	PRODUCTOS MARIA ISABEL LTDA	Calle 1 # 47-15 of 204 bloque D	Cristian Barrera
10	QUICK AND TASTY	Calle 6 No 37a - 36	Luz Herrera
11	CONSTRUCTORA JARAMILLO MORA	Calle 44 Nte. No 4N - 133	Sofía Gómez
12	COMPAÑÍA DE TUBOS Y EMPAQUES DE CARTON SAS CONTUBOS SAS	Cl. 14 #37-74, Acopi, Yumbo, Valle del Cauca	Sofía Gómez

13	INCOLPA SAS	calle 3 Transversal 3 # 217 Corregimiento la Dolores	Cristian Barrera
14	CAFEXCOOP S.A.	Carrera 39A #T10- 70 Plan Parcial 5 - Tuluá	Laura Vidal
15	INDUSTRIAS RE SAS	calle 50/norte/3n45	Cristian Barrera
16	PAMPA SAS	Cra. 7E Bis No. 67- 147	Cristian Barrera
17	INMUNOTEK	Avenida 2AN #28N- 58	Cristian Barrera

ACTIVIDAD 3. Apoyar iniciativas y actividades alineadas con los objetivos del proyecto, mediante una articulación interinstitucional y la participación activa de organizaciones privadas, promoviendo la implementación de la estrategia (RSE) empresarial que contribuya a la descarbonización, la adaptación al cambio climático y el fortalecimiento de la resiliencia local.

Participe de la planeacion estrategica dirigida a gestionar Programas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) con Enfoque Animal en linea con la mitigacion y adaptacion al cambio climatico

Objetivo: Integrar el bienestar animal dentro de la estrategia RSE empresarial.

LISTADO EMPRESAS DESARROLLADORAS ECONÓMICAS SUBDIRECCIÓN DE PROTECCIÓN Y BIENESTAR ANIMAL - 2023				
EMPRESA	NIT	CONTACTO	EMAIL	CELULAR
VINAORES GOLDEN SAS BIC	801356193-1	Néstor Jaime Gómez Giraldo	administrativ@vinaoresgolden.com	312 2260770 - (602) 8934343
FERPLASTICOS SAS		Cristian Gonzalez Bravo	calderaz26@ferplasticos.com	3113080578
OPECOM S.A.S		Falle Renteria	peccion@opcom.com.co	3123683477
			an@opcom.com.co	3112736418
MTY INGENIERIA		ARCOS CHAPARRO YERALDIN	ysalacosa8617@gmail.com	3347976245
		POSSO VELEZ JUAN DAVID	psj@mtv.com.co	3147350506
ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS		Yuli Alejandra Araujo Ortega	alejantrao27@gmail.com; gonzalezemil1@acopmie.com.co	3154710774
SURTIFAMILIAR S.A		Katherine De la Pava López	sur2@surtifamiliar.com.co	3163324252
		Astrid Katherine Putido Burbano	astrid@surtifamiliar.com.co	3132374119
CONSTRUCTORA JARAMILLO MORA	800054968-9	Gladys Andrey Casro Rebolledo	garcet@jaramillomora.com	3117691673
		Edna Raquel Vélez Cardona	edna@jaramillomora.com	3183761376
TRANSPORTES EXPRESO PALMIRA	890.302.849-1	MIGUEL CORTES MEJIA	ambkna@expresopalmira.com.co	3184178608
PREEQUALES FUNERALES DEL VALLE	900595239-9	Merla Jose tango sita	sita@funerialesdelvalle.com	3017817061
PRODUCTOS MARIA ISABEL LTDA		Juan Camilo Riveros	coordinacion@productosmariaisabel.com	3126812553
CAFEXCOOP S.A.		CRISTHIAN CAMILO GARCIA MONTOYA	ccm@cafexcoop.com	3116095319
		SANDRA MEUSSA ANGARITA ANDRADE	coordinadora@cafexcoop.com	3183596505
Compañía De Tubos Y Empaques De Carton SAS		Tatiana Maritza Flor Medina	tatiana@compa.net.co	3185283572
Contubos SAS		Juan Camilo Largo	largo@compa.net.co	305 8586214
INDUSTRIAS RE SAS	801265252	Diana Marcela Santa	diana.santa@re.com.co	3166910020
	801265252	Elizabeth Velez	elizabeth@re.com.co	3022461065
INMUNOTEK		Gloria patricia Beltran	gbeltran@inmunotek.co	3163466110
QUICK AND TASTY		Juan Fernando Diaz	gerencia.calidad@qyt.com.co - analisis.gestionambiental@qyt.com.co	3196891397
INCOLPA SAS		Diana Lizer Murillo	analistas@incolpa.com - informacion@incolpa.com	3178224458
PAMPA		Martha Bedoya - Pedro Julian Polanco	sup@pampatoma.com	3105282403

Actividad:

- Crear planes anuales de RSE que incluyan:
- Voluntariados corporativos en refugios
- Apadrinamiento de animales rescatados
- Donaciones en especie (alimentos, insumos, transporte)

Gestion:

- Diagnóstico de impacto social
- Comunicación estratégica del programa
- Medición de resultados e indicadores ESG

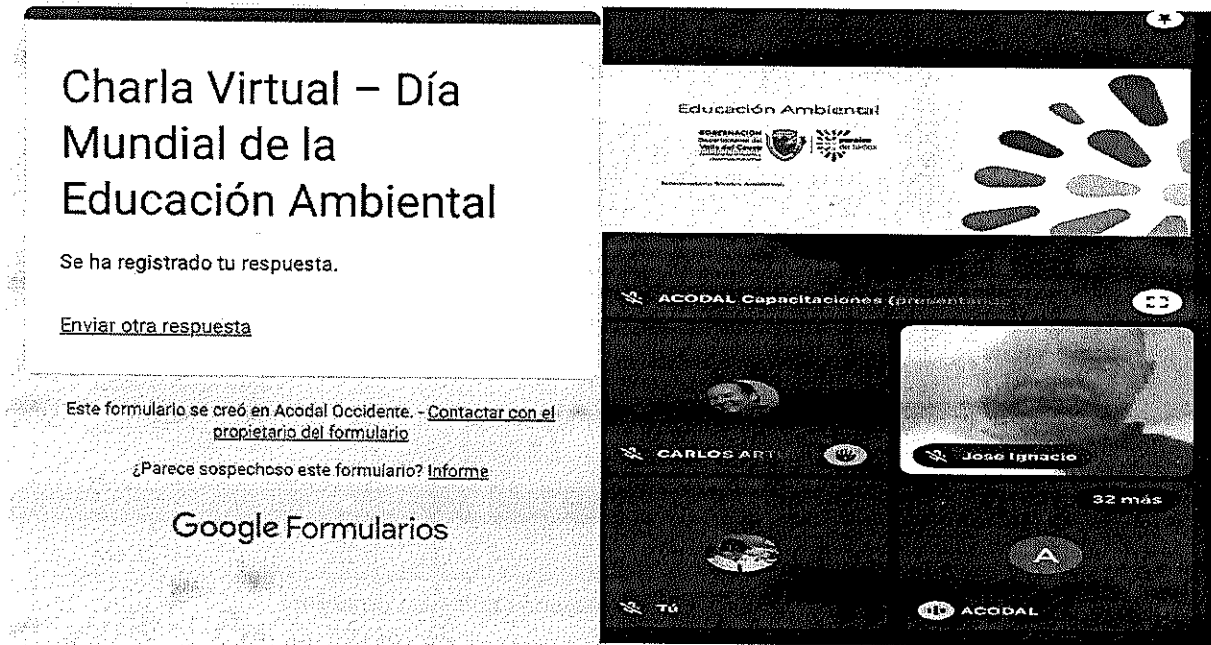
Acompañe la planificación estratégica, para la gestión de alianzas público-privadas con enfoque en la protección y bienestar animal, que contribuya a la gestión del cambio climático

Objetivo: Escalar el impacto social mediante cooperación intersectorial.

Actividad:

- Articulación entre:
 - Empresas
 - Alcaldías del Valle del Cauca
 - Fundaciones y ONG animalistas
- Proyectos como:
 - Control ético de población animal
 - Educación comunitaria
 - Infraestructura para refugios

Participe en diferentes charlas con enfoque de educación ambiental que contribuya al cambio climático y la protección y bienestar animal



ACTIVIDAD 4 . Seguir las directrices impartidas por el supervisor con el fin de cumplir con los objetivos fijados por el Modelo Integrado de Planeación y Gestión.

- Participé de las diferentes capacitaciones respecto al MODELO INTEGRADO DE PLANEACION Y GESTION, donde se presenta todo lo referente a la gestión Institucional, lo cual genera

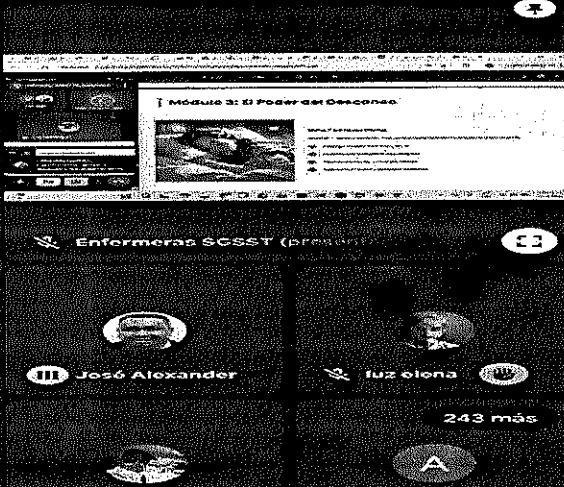
resultados que atienden los planes de desarrollo, garantizan los derechos y resuelven las necesidades y problemas de los ciudadanos.



Meet
Reuniones en tiempo real de Google.
Utiliza tu navegador para compartir tu pantalla.

meet.google.com

CAPACITACIÓN PAUTAS DE PREVENCIÓN EN SG-SST MES DE ENERO 2026
Jueves, 22 de ene • 10:30 a 11:30
Información para unirse a la reunión de Google Meet
Vínculo a la videollamada: <https://meet.google.com/xnm-hpie-nnh>
O marca: PIN de **+57 604 6090796:** 239 235 122#
Más números de teléfono: <https://tel.meet/xnm-hpie-nnh?pin=6694798093478>



REGISTRO DE ASISTENCIA - PAUTAS PREVENCIÓN SG-SST / ENERO DEL 2026

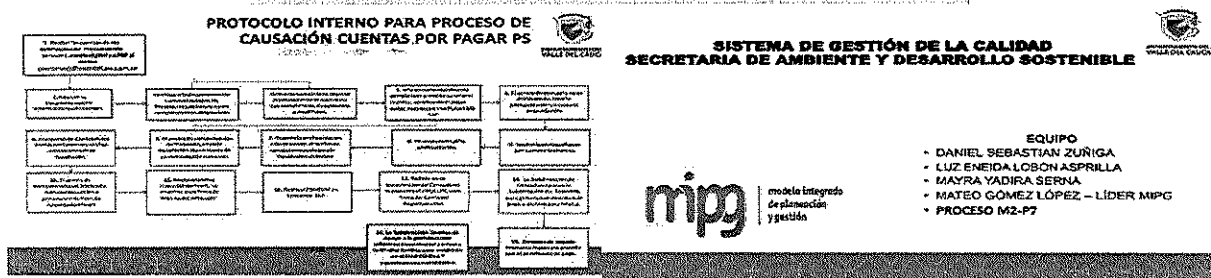
Se registró tu respuesta

[Modificar tu respuesta](#)
[Enviar otra respuesta](#)

Este formulario se creó en Gobernación del Valle. [Contáctalo con el propietario del formulario](#)

¿Parece sospechoso este formulario? [Informa](#)

Google Formularios



ACTIVIDAD 5. Cumplir y acatar las directrices, orientaciones y actividades impartidas por el supervisor del contrato, de acuerdo con el alcance, objetivos y acciones definidas en el proyecto.

- Acompañé la estructuración del proyecto de alianza estratégica, entre la empresa OPECOM S.A.S y Subsecretaría de Protección y Bienestar animal.

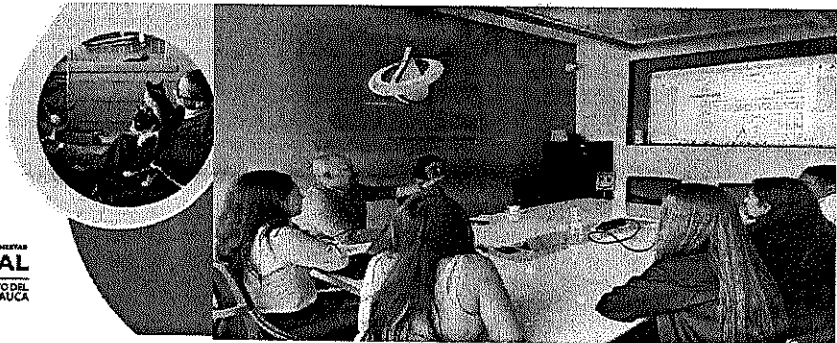
Objetivos de la Alianza:

- Fortalecer los programas de rescate, rehabilitación y adopción de animales en situación de vulnerabilidad.

- Impulsar campañas de educación y sensibilización sobre el bienestar animal en la comunidad.
- Fomentar la esterilización como estrategia para reducir la sobrepoblación de animales en situación de calle.
- Implementar estrategias de comunicación para visualizar la iniciativa

Alianza Estratégica

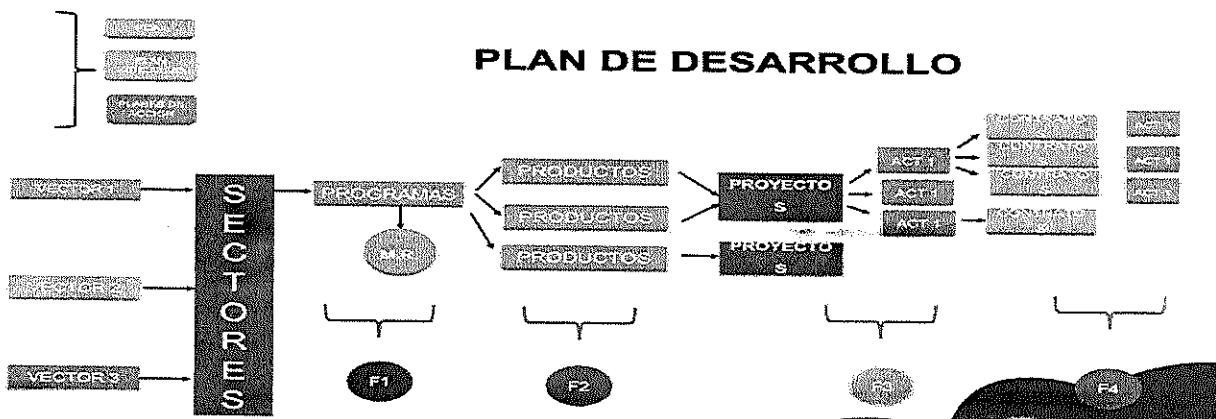
OPECOM S.A.S y
Subsecretaría de Protección y
Bienestar animal



Conclusión

Esta alianza representa una oportunidad valiosa para generar un impacto positivo en la comunidad y en la vida de los animales más vulnerables del Valle del Cauca. OPECOM SAS reafirma su compromiso con la responsabilidad social y ambiental, convencidos que el trabajo en conjunto con entidades comprometidas permitirá consolidar una cultura de respeto y bienestar animal.

Participe de la presentación del plan de desarrollo, con enfoque en la planación estratégica de la subdirección de protección y bienestar animal





SUBSECRETARIA PYBA

ESTEFANIA PATINO
PLANEACIÓN,
FINANCIERO,
PROYECTOS Y MIPG

LINA VEGA
LOGÍSTICA Y
PROGRAMACIÓN
DE ACTIVIDADES

DIEGO CEDEÑO
CRISTIAN VARELA
JURÍDICA

DANIELA
JIMÉNEZ
COMUNICACIONES Y
MARKETING

ANGIE SILVA
ARTICULACIÓN
INTERINSTITUCIONAL

ESTRATEGIA
PREVENCIÓN Y
ATENCIÓN A LAS
VIOLENCIAS

ESTRATEGIA
CENTROS DE
BIENESTAR ANIMAL

ESTRATEGIA
ATENCIÓN
PRIMARIA EN SALUD

ESTRATEGIA
DESARROLLO
ECONÓMICO

ESTRATEGIA
ARTICULACIÓN
COMUNITARIA

ESTRATEGIA
EDUCATIVA

22 COMPONENTES

GOBERNACIÓN
Departamento del
Valle del Cauca
Sistema de Atención y
Bienestar Animal



El paraíso
de todos

HARRISON CERON DAVALOS
HARRINSON CERON DAVALOS
CC. 94446364 DE CALI - VALLE
CONTRATISTA.